

GREEN MANAGEMENT E MARKETING TERRITORIALE

13 DICEMBRE 2012

ORE 9:30 - 13

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
FACOLTÀ DI ECONOMIA

Aula III, Piazza Scaravilli, 2 - Bologna

13 DICEMBRE 2012

ORE 9:30 - 13

GREEN MANAGEMENT E MARKETING TERRITORIALE

h. 9:30

SALUTI E APERTURA DEI LAVORI

Graziano Prantoni,

Assessore alle Attività Produttive e Turismo
della Provincia di Bologna

Carlo Boschetti,

Direttore del Dipartimento di Scienze
Aziendali dell'Università di Bologna

MED National Contact Point, Italia

h. 10:00

Relazione introduttiva:

Il green management e marketing nella
prospettiva dei più recenti studi di
marketing, **Fabio Ancarani**, Università di
Bologna

h. 10:20

Keynote speech:

Industrial symbiosis: il case study NISP,
Stefano Petti, International Synergies,
Birmingham UK

Gli ecoindustrial parks: una ricerca
internazionale sullo stato dell'arte,
Luc Jaquet, SOFIES, Geneve, CH

Marketing plan per un'area territoriale della
Grecia, **Athena Mantidi**, Anatoliki GR

Marketing territoriale strategico e
marketing di un'area ecoindustriale:
presentazione del piano, **Matteo Caroli**,
Luiss Roma

Ecomark e MEID: un esempio di *cross
fertilization* e sviluppo di relazioni
transnazionali in tema di aree industriali e
green marketing, **Mario Tarantini**, ENEA

Tavola rotonda coordinata da
Marco Moro, Direttore editoriale Edizioni
Ambiente

Interventi programmati di:

Giulio Pierini, Comune di Budrio

Susanna Zucchelli, Hera

William Brunelli, Unindustria

Maria Silvia Pazzi, Regenesi

CONTRIBUTI E DISCUSSIONE CON IL PUBBLICO

h. 12:30

Presentazione del prodotto multimediale
realizzato all'interno del Progetto,
Marino Cavallo, Progetto Ecomark

Quali le lezioni apprese dal progetto? Come
capitalizzare i risultati? Una *roadmap* per il
futuro.

Discussione coordinata da **Giovanna Trombetti**,
Direttore del settore Sviluppo Economico della
Provincia di Bologna

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
LABORATORIO DELLE IDEE

Si prega di dare gentile conferma
al +39 051 273861
comunicazione@labidee.it